

## PÁLYÁZAT

A környezettudatosság iskolánkban a tanulók és a tanárok által is fontosnak tartott érték. Ugyanakkor a hétköznapi életben nem mindig jellemzi a viselkedésünket ez az attitűd. Télen nyitva felejtett ablakok, sokszor egész délután és este égve hagyott villanyok az üres tanteremben és a szemetelés – mindezek hétköznapi gondatlanságunk jelei. Az iskolai diákparlamenten is felmerült ez a probléma, ezért elhatároztuk, hogy lépéseket teszünk a környezettudatos iskolai viselkedés megerősítéséért. Ennek keretében azt szeretnénk, ha a jövőben az iskolában valóban szelektíven tudnánk gyűjteni a szemetet.

Ennek érdekében márciustól minden osztályterembe új szelektív hulladékgyűjtő edények kerülnek. Ám semmit sem érnek az eszközök, ha nem használjuk őket. Ezért az alábbi pályázatot írjuk ki:

**A Toldy Gimnázium Diákönkormányzata, az iskola vezetése, valamint a Toldy Ferenc Gimnázium Sport és Kulturális Egyesület pályázatot hirdet egy olyan kampány megtervezésére és lebonyolítására, amelynek célja, hogy a gimnázium tanulói és dolgozói az iskola területén szelektíven gyűjtsék a hulladékot.**

**A pályázatra 2-6 fős tanulói csoportok jelentkezhetnek egy 2-5 oldalas Pályaművel, amely tartalmazza a kampány koncepcióját, eszközeit, programjait, arculatát, ütemezését, a várható költségeket valamint a pályázók neveit. A beérkezett Pályaművek közül a tanulókból és tanárokból álló zsűri választja ki azt, amelyik megvalósulhat. A győztes pályázók a megvalósítás előtt egyeztetéseket folytatnak az iskolavezetéssel a pályázatban foglalt kampány megvalósításának feltételeiről, az esetleges módosításokról. A kampány költségeit a kiíró megfelelő számla ellenében 20.000 Ft-ig megtéríti.**

**A győztes pályázók díja: fejenként 12 óra IKSZ-es jóváírás, valamint csapatonként 30.000 Ft-os utalvány. Csak az a pályázó részesül a díjban, amelyik a zsűri döntését követően a terveknek megfelelően le is bonyolítja a kampányt.**

A pályázatot az iskola titkárságán lehet leadni tanítási napokon 7.30 – 15.30-ig. A leadási határidő 2019. február 22. péntek.

A kampány megvalósításának várható időpontja március első fele.